



1. Categoria (marque apenas uma opção)

- Gestão de Resíduos
- Uso/Manejo Sustentável dos Recursos Naturais
- Inovação na Gestão Pública
- Destaque da Rede A3P
- Categoria Especial: Combate ao Lixo no Mar

2. Nome da prática (o mesmo informado na ficha de inscrição)

Plano de Sustentabilidade Marejada 2019 – Maior Festa do Pescado do Brasil

3. Data de início da implantação

08 a 20 de outubro de 2019

4. Descrição (Até 1500 caracteres, incluindo espaços)

A Marejada é o maior evento de entretenimento da cidade de Itajaí, Santa Catarina, e está em sua 33ª edição. O evento destaca-se como a maior festa do pescado do Brasil, e caracteriza-se por sua gastronomia e tradição para toda a família, a entrada do evento é gratuita em todos os dias e todos os horários, em 2019 o evento ocorreu durante os dias 08 a 20 de outubro.

A estrutura do evento é composta por mais de 50 mil metros quadrados, e conta com inúmeras atividades para todos os públicos, a Marejada está inserida no calendário das tradicionais festas de outubro de Santa Catarina.

A sustentabilidade foi um dos principais pilares do evento, que fortaleceu a premissa do consumo consciente e eliminou a quantidade de lixo plástico nos oceanos produzidos pela festa, o evento foi primeiro evento de Santa Catarina a não utilizar material plástico em sua operação.

Aproveitamos o público do evento, a mídia envolvida, e todos os parceiros que a festa envolveu para abordar a importância da sustentabilidade no dia a dia das pessoas.

Itajaí foi a primeira cidade da América Latina a assinar o protocolo de intenções do Programa Mares Limpos da Organização das Nações Unidas-ONU, no dia 18 de abril, de 2018, durante o evento Volvo Ocean Race, maior evento náutico do Planeta.

5. Histórico e Justificativa (Até 1500 caracteres, incluindo espaços).

Itajaí recebe desde 2012 o evento Volvo Ocean Race - Maior evento náutico do Planeta, a cidade precisou adequar-se aos parâmetros de sustentabilidade exigidos pela organização, nesse mesmo ano, Itajaí uma das 12 cidades-sede ganhou o prêmio de sustentabilidade do evento.

Em 2018, Itajaí recebeu pela terceira vez a regata, e durante um seminário realizou a assinatura do protocolo de intenções do Programa Mares Limpos da Organização das Nações Unidas (ONU), sendo a primeira cidade da América Latina a comprometer-se com as intenções do Programa.

Com a assinatura do protocolo, a cidade assumiu a responsabilidade em organizar todos os eventos de grande porte sem o uso de material plástico em sua operação. Em 2018, a Marejada – Maior Festa do Pescado do Brasil, iniciou as políticas de sustentabilidade aplicando o uso dos copos ecológicos durante todos os dias do evento.

Em 2019, como premissa e desafio, fomos o primeiro evento de Santa Catarina a não utilizar nenhum tipo de material plástico em sua operação. As ações justificam-se pela necessidade global da redução da geração de materiais plásticos, levando em consideração que um evento de 13 dias com público de mais de 200 mil pessoas, produziria toneladas de lixo plástico que seriam brevemente utilizados e posteriormente descartados.

A ação inédita no Estado, fez da Marejada o único evento de grande porte a não utilizar nenhum resíduo plástico em sua operação, reforçando o compromisso com o Protocolo de Intenções da ONU.

6. Objetivos

O objetivo do Plano de Sustentabilidade foi ser o primeiro evento de entretenimento de Santa Catarina a não utilizar o plástico em sua operação, com finalidade de manter o compromisso do Programa Mares Limpos da ONU.

Aproveitamos o público do evento, a mídia envolvida, e todos os parceiros que a festa envolveu para abordar a importância da sustentabilidade no dia a dia das pessoas.

A sustentabilidade foi um dos principais pilares do evento, que fortaleceu a premissa do consumo consciente e eliminou a quantidade de lixo plástico nos oceanos produzido pela maior festa do pescado do Brasil.

7. Atividades

As atividades que fizeram parte do Plano de Sustentabilidade da Marejada 2019, foram:

PILAR I – Evento Zero Plástico

- **Divulgação do Evento**

O evento não utiliza nenhum material de divulgação e promoção impresso. A programação do evento é disponibilizada somente no formato digital.

- **Água gratuita**

O primeiro evento de grande porte de Santa Catarina a distribuir água filtrada e purificada para todo o público gratuitamente.

Como ação inédita, a Secretaria de Turismo e Eventos, organizadora da Marejada 2019, impediu a venda e a entrada de garrafas plásticas durante os 13 dias de evento.

21.875 mil litros de água filtrada e purificada distribuídos no evento.

- **Copos Ecológicos**

A Marejada utilizou copos ecológicos durante todos os dias do evento, reforçando o acordo do Programa Mares Limpos. No total, foram 57.374 mil copos ecológicos utilizados, evitando 209.584 mil copos descartáveis.

- **Gastronomia**

Reforçando a parceria público-privado, a Secretaria de Turismo e Eventos, entrou em contato com a empresa Klabin, uma das maiores empresas de celulose do Brasil, que forneceu gratuitamente todas as embalagens e talheres da área gastronômica em material reciclável.

Foram utilizados 40 mil talheres de madeira e 50 mil pratos de papel.

- **Plano de Gerenciamento de Resíduos**

A Secretaria de Turismo e Eventos, organizadora da Marejada 2019, contratou o instrumento de gerenciamento de resíduos que estabeleceu os princípios básicos da minimização da geração de resíduos, identificou e descreveu as ações relativas ao seu manejo adequado.

A Cooperativa COOPERFOZ foi responsável pela segregação do lixo e pelo destino correto para a reciclagem dos materiais.

PILAR II – Conhecimento técnico

Mesmo sendo um evento de entretenimento, a Marejada, através do seu Plano de Sustentabilidade e com toda a mídia envolvida, deixa legado, através de suas ações e atividades.

- **Fórum Kids:**

Conversar com o público infantil é contribuir para uma mudança de atitude e comportamento, toda a mensagem assimilada pelas crianças torna-se um padrão de comportamento que pode ser repassado aos seus pais e adultos do seu convívio. O fórum infantil abordou temas como: descarte do lixo, reciclagem e a problemática do lixo nos oceanos.

950 crianças, da rede municipal de ensino participaram o I Fórum Kids de Sustentabilidade, que aconteceu em dois dias durante a Marejada.

8. Descreva a abrangência e o público-alvo direto e indireto

Com abrangência nacional através dos turistas de diversos estados do país, os públicos envolvidos no Plano de Sustentabilidade da Marejada 2019, foram:

Visitantes do evento: 237.432 mil pessoas

Empresas Parceiras;

Órgãos Públicos;

Operadores do evento;

Comunidade atingida através da mídia;

Escolas Municipais de Itajaí;

9. Resultados Alcançados

9.a. Componente Ambiental (Até 600 caracteres, incluindo espaços)

- 950 estudantes da rede pública participaram do I Fórum Kids de Sustentabilidade.
- 40 mil talhares de madeira em substituição de material plástico.
- 50 mil pratos de papel em substituição de material plástico.
- 21.875 mil litros de água distribuídos gratuitamente em todos os dias do evento.
- Foram evitados 209.584 mil copos plásticos
- 57.374 mil copos ecológicos utilizados nos 13 dias do evento.

- Gerenciamento de Resíduos, a segregação do material aconteceu *in loco*, durante todos os dias do evento, realizado pela Cooperativa Cooperfoz.

9.b. Componente Econômico (Até 600 caracteres, incluindo espaços)

O evento realizou a segregação de todos os seus resíduos através do Plano de Gerenciamento, e contratou a cooperativa Cooperfoz, que segregou e vendeu os materiais, culminando em renda para as famílias da cooperativa.

A parceria com a empresa Klabin e com a empresa de filtros Europa, confirma a importância das parcerias público-privado, e não onerou os cofres públicos, sendo a ação gratuita para o evento.

9.c. Componente Social (Até 600 caracteres, incluindo espaços)

9.d. Repercussão da prática no comportamento/atitude dos públicos-alvo (Até 600 caracteres, incluindo espaços).

Como maior evento da região, a Marejada, através do seu Plano de Sustentabilidade conseguiu deixar diferentes legados, citamos alguns depoimentos.

“Eu sou repórter e tenho duas filhas: uma de 4 e outra de 6 anos. Então acompanhei a sustentabilidade da festa em dois lados diferentes - como jornalista e como mãe. E achei fantástico”! Patricia Silveira, repórter da Rede Globo local.

“Desafio único no país, hidratar uma festa para mais de 200 mil pessoas, proposta aceita pela minha equipe da Purificadores Europa. Foi extremamente gratificante poder contribuir.”. Vilton Santos – Purificadores Europa.

9.e. Descrever os problemas encontrados durante a implantação da prática, incluindo os internos e externos, se existentes.

O maior desafio do Plano de Sustentabilidade da Marejada, foi ser o primeiro evento de entretenimento, de grande porte, para mais de 200 (duzentas mil pessoas), a não utilizar plástico em sua operação.

Como ação inédita, a Secretaria de Turismo de Itajaí, proibiu a venda de água no evento, já que as grandes indústrias, ainda vendem esse produto em garrafas plásticas, ofertamos água filtrada e gratuita para todo o público do evento, nos treze dias da Maior Festa do Pescado do Brasil. Para tanto, foi preciso realizar, parceria público-privado, sem onerar em um real os cofres públicos.

10. Estrutura, mecanismo e recursos humanos, financeiros e materiais destinados à implantação e gerenciamento da prática.

Recursos Humanos: funcionários da Secretaria de Turismo de Itajaí

Recursos Financeiros:

Teatro do I Fórum Kids de Sustentabilidade: R\$3.200,00

Cooperativa Cooperfoz: R\$6.900,00

Plano de Gerenciamento de Resíduos do evento: R\$3.500,00

11. Servidores necessários para implantação da prática

Servidores da Secretaria de Turismo de Itajaí – SC, 10 pessoas.

12. Potencial e forma de replicação da prática em outras instituições da administração pública, direta ou indireta, federal, estaduais ou municipais

A Secretaria de Turismo de Florianópolis – SC, inspirou-se em uma das ações de sustentabilidade da Marejada, e utiliza desde 2018 os copos ecológicos no evento Fenaostra.

A Secretaria de Turismo e Eventos de Itajaí, não utiliza copos plásticos no dia a dia de suas atividades administrativas.

13. Forma de acompanhamento

As formas de acompanhamento das ações foram realizadas durante o dia a dia do evento, funcionários da Secretaria de Turismo e Eventos supervisionavam durante todos os horários de operação da Marejada se as práticas de sustentabilidade estavam acontecendo. Percebeu-se que é extremamente possível organizar um evento de grande porte sem utilizar material plástico em sua operação, o maior desafio está nas fiscalizações dos operadores para que os mesmos não desobedecessem as práticas de sustentabilidade do evento.

14. Outras evidências, informações e comentários que julgar relevantes para a descrição da prática

Com o grande desafio e com a ciência da importância da geração de material plástico e suas consequências nos oceanos, utilizar de um evento público que recebeu mais de 200 mil pessoas para passar a mensagem e o legado de sustentabilidade foi uma enorme responsabilidade socioambiental assumida pela Secretaria de Turismo e Eventos.

Mesmo com todas as dificuldades encontradas desde as garrafas plásticas que normalmente são vendidas nos eventos, não medimos esforços e somos hoje o único evento de Santa Catarina a não utilizar material plástico em sua operação. Ao finalizar o evento, coletamos diversos depoimentos de iniciativas que foram inspiradas nas ações da Marejada, algumas delas utilizadas no dia a dia das pessoas, e outros em eventos públicos e privados e de colégios como por exemplo o Colégio

Salesiano.

“Temos replicado as ideias de sustentabilidade que foram implantadas na Marejada, nos eventos do colégio, já temos uma missão de responsabilidade ambiental e conseguimos somar esforços através dos exemplos que a cidade de Itajaí tem nos passado.” THÁIS BAUER SANTOS